

Média	www.brefeco.com
Type de média	Presse internet éco
Date de parution	12/05/2017
Titre	Le triporteur lyonnais AddBike en commercialisation imminente

RHÔNE INNOVATION • SPORT / LOISIRS

Le triporteur lyonnais Addbike en commercialisation imminente

PUBLIÉ LE 12/05/2017 - 10:30



Sur l'Addbike de base (l'appareil à l'avant du vélo), de nombreuses options peuvent être ajoutées pour apporter une fonction supplémentaire.

La start-up créée en 2015 à Lyon et aujourd'hui incubée au **CPME For h'all by Sacvl** a mis au point avec l'Insa un dispositif qui permet de transformer son vélo en triporteur : l'Addbike. Les premiers produits arrivent dans quelques semaines en magasin.

Forte de deux brevets, **l'invention se veut simple et utile**. Elle se monte en peu de temps à la place de la roue avant de n'importe quel vélo. La version de base (photo) peut être équipée d'options qui lui confèrent des fonctions spéciales : faire ses courses (le chariot se détache du châssis pour l'entrée dans le magasin), transporter son enfant ou des charges plus importantes.

Les deux fondateurs, Renaud Colin et Christophe Defaix, ont d'abord fait fabriquer une vingtaine d'Addbike à des fins de test montés par la société Iméca (filiale de Michelin) à Montagny avec des composants issus de Dubois façonnage (Loire) ainsi que des freins et des roues en provenance de Taiwan. Ces tests ont permis de valider le concept et Addbike a lancé une production plus conséquente de 200 pièces, montées cette fois-ci par un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) à Chaponost et qui vont marquer le début de la commercialisation.

Déjà 30 magasins partenaires

La société a déjà passé un accord avec une trentaine de magasins de vélo de la région : « *Nous recherchons des magasins qui sauront vendre notre produit plutôt premium. La version de base coûte 750 € et 950 € pour le transport d'enfant par exemple.* » Pour 2017, Addbike envisage d'écouler 500 unités et 2.000 en 2018.

Une levée de fonds en cours de finalisation

L'entreprise est en train de lever des fonds. 300.000 euros en augmentation de capital (Insa Angels, Grenoble Angels, Savoie Mont-Blanc Angels et autres investisseurs privés), le deal étant signé le 16 mai. Et 300.000 euros en emprunt (Bpifrance et autres banques).

Cet argent permettra de financer le besoin en fonds de roulement, le recrutement de commerciaux pour la France ainsi que l'exportation (Benelux, Allemagne puis les pays nordiques).

Bientôt des triporteurs pour les professionnels

Après ? Des plans sont déjà en cours d'élaboration pour atteindre des marchés de flottes : La Poste, les livreurs de pizza... avec des triporteurs sur-mesure et non démontables, c'est-à-dire comprenant le vélo lui-même. « *Nous sommes en contact avec trois fabricants de vélo pour vendre des triporteurs complets* » conclut Renaud Colin.